



Tobias Nolting

Diplom-Medienwissenschaftler

Qualifikationen

- Studium „Angewandte Medienwissenschaft“ an der Technischen Universität Ilmenau
- Weiterbildendes Studium „Prozessmanagement: Organisationsorientierte Schlüsselqualifikationen“ an der Ruhr-Universität Bochum
- Weiterbildungen in den Bereichen „Projektmanagement, Agile Methoden und Beteiligungsverfahren“
- Geschult nach VDI-MT 7001: Kommunikation und Öffentlichkeitsbeteiligung bei Bau- und Infrastrukturprojekten

Schwerpunkte in Praxis und Training

- Langjährige Tätigkeit als Projektleiter im Bereich „Innovation und Forschung“ auf Hochschul- und Unternehmensseite
- Erfahrung als Geschäftsführer im Bereich „Stadtmarketing und -entwicklung“ auf kommunaler Ebene
- Akzeptanzmanagement und Öffentlichkeitsarbeit
- Konfliktmanagement und Krisenkommunikation
- Prozessmanagement und digitale Transformation

Ausgewählte Publikationen

- Nolting, T., Thießen, A. (Hrsg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. VS Verlag, 2008.

Engagement

- Mitglied des Think Tanks „D64 – Zentrum für digitalen Fortschritt“
- Mitglied der Deutschen Debattiergesellschaft
- Mitglied der Zukunftsakademie Leipzig